



2024

RELATÓRIO IDEATHON DO CREA-SP



Para confirmar a validade deste documento acesse <https://signer.mutua.com.br/#/valida> e utilize o código 7275-4716-4425-9254





IDEIAS PARA INOVAÇÃO.

SUMÁRIO

03 – Introdução

04 – Objetivos

05 – Metodologias

08 – Resultados

13 – Propostas de Melhorias

15 – Considerações Finais

REALIZAÇÃO:



ORGANIZAÇÃO:





IDEIAS PARA INOVAÇÃO.

INTRODUÇÃO

O relatório documenta as atividades e resultados do Ideathon promovido pelo Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Estado de São Paulo (Crea-SP), realizado na cidade de São Paulo, capital, nos dias 6 e 7 de dezembro de 2024.

O evento fez parte das atividades do CREA Jovem São Paulo, também organizado pelo Crea-SP.

Reunindo profissionais registrados no Crea-SP, estudantes das engenharias, agronomia, geociências e comunidade em geral, o Ideathon promoveu uma maratona de inovação tecnológica com o objetivo de aprimorar a relação interna entre os profissionais da instituição.

A proposta foi fortalecer o engajamento com estudantes, recém-formados e profissionais registrados para juntos desenvolver soluções inovadoras que fortaleçam a conexão entre a classe e o conselho.

A iniciativa reforçou a importância de ideias criativas para impulsionar essa transformação, contribuindo para a construção de um futuro mais brilhante para toda a classe profissional.

REALIZAÇÃO:



ORGANIZAÇÃO:



Para confirmar a validade deste documento acesse <https://signer.mutua.com.br/#/valida> e utilize o código 7275-4716-4425-9254





OBJETIVOS

O Ideathon teve como principais objetivos:

- Estimular a colaboração e a criatividade entre os participantes.
- Promover a integração entre profissionais e estudantes das áreas de engenharia, agronomia, geociências, entre outras.
- Desenvolver soluções inovadoras para a interação e o engajamento dos profissionais, trazendo mais conexão com o CREA-SP.
- Obter insights com visão inovadora para soluções de rápida implementação e com grande valor agregado para os colaboradores Crea-SP.
- Identificar talentos e fortalecer os laços entre os profissionais e o Crea-SP, gerando maior participação e sentimento de pertencimento.
- Premiar as melhores soluções desenvolvidas durante a competição.

REALIZAÇÃO:



ORGANIZAÇÃO:





IDEIAS PARA INOVAÇÃO.

METODOLOGIA

Inscrição:

A participação no Ideathon ocorreu mediante inscrições gratuitas pela plataforma Sympla. A inscrição foi dividida por categoria (Estudantes das áreas tecnológicas, Profissionais das áreas tecnológicas e Outras áreas), designando as habilidades dos participantes e garantindo a multidisciplinaridade dos participantes, visando a formação de equipes multidisciplinares.

Formação das equipes:

Os participantes foram divididos em equipes multidisciplinares, compostas preferencialmente por pelo menos um estudante das áreas tecnológicas e um profissional das áreas tecnológicas, complementando com perfis a escolha de cada equipe.

Desafio:

O desafio proposto para o Ideathon foi "Como podemos aumentar a interação e o engajamento dos profissionais, trazendo mais conexão com o Crea-SP?"

REALIZAÇÃO:



ORGANIZAÇÃO:





IDEIAS PARA INOVAÇÃO.

METODOLOGIA

Desenvolvimento:

As equipes tiveram dois dias para desenvolver suas soluções inovadoras e ao final submeter uma Descrição do projeto e uma Apresentação do Pitch para se classificar para a apresentação dos pitches no palco principal e avaliação da banca para concorrer as premiações finais.

Mentorias:

Durante o evento, mentores colaboradores do Crea-SP de diversas áreas do conhecimento e experiência, assim como profissionais de negócios e design estiveram disponíveis para auxiliar as equipes, fornecendo orientações técnicas e estratégicas para a estruturação das soluções propostas.

Workshop:

Ao longo de todo o evento fornecemos capacitações em forma de workshop nas temáticas de Inovação e Criatividade, Design thinking, SCAMPER, Pitch e Storytelling, Prototipação rápida e Validação.

REALIZAÇÃO:



ORGANIZAÇÃO:





IDEIAS PARA INOVAÇÃO.

METODOLOGIA

Apresentação final:

Ao final da maratona, cada equipe apresentou sua solução para uma banca de jurados especialistas no negócio do Crea-SP e/ou Profissionais do Sistema Confea/Crea, que avaliaram a viabilidade, o Impacto, a clareza, a relevância, criatividade e a Inovação das equipes.

Ranking:

O ranking foi composto pelas 3 melhores soluções escolhidas pela banca avaliadora, compondo o primeiro, segundo e terceiro lugares.

Premiação:

A premiação do Ideathon foi de R\$10.000,00 (Dez mil reais) e troféus para as 3 melhores soluções, dividida em dois mil reais para o terceiro lugar, três mil reais para o segundo lugar e cinco mil reais para o primeiro lugar.

REALIZAÇÃO:



ORGANIZAÇÃO:



</IDEA THON >

IDEIAS PARA INOVAÇÃO.

RESULTADOS



Indicador-chave	Atividade	Resultado
Número de participantes inscritos na maratona	Os participante que se inscreveram	142 inscritos
Número de equipes formadas durante a maratona	Equipes formalizadas antes do início da maratona com no mínimo 2 integrantes	17 equipes
Número de equipes que apresentaram o pitch	Equipes que foram na etapa presencial até a apresentação do pitch	11 equipes
Quantidade de dias da maratona	Total de dias do evento	2 dias

REALIZAÇÃO:



ORGANIZAÇÃO:



Para confirmar a validade deste documento acesse <https://sigter-mutua.com.br/#/valida> e utilize o código 7275-4716-4425-9254



</IDEA THON >

IDEIAS PARA INOVAÇÃO.

RESULTADOS



Indicador-chave	Atividade	Resultado
Quantidade de mentores	Mentores	11 mentores
Quantidade de horas do Ideathon	Somando as horas de mentorias dedicadas de cada mentor(a)	Aproximadamente 30 horas
NPS do evento	Porcentagem média de pessoas que indicariam o evento pra um amigo	96,7%
Avaliação geral do evento	Média da avaliação geral dos participantes e mentores sobre o evento	9,38

REALIZAÇÃO:



ORGANIZAÇÃO:



Para confirmar a validade deste documento acesse <https://signer.mutua.com.br/#/valida> e utilize o código 7275-4716-4425-9254



</IDEA THON >

IDEIAS PARA INOVAÇÃO.

RESULTADOS

Ranking:



CREA CONFIA: Programa de selos para empresas, profissionais e estudantes, mudando a visão dos registrados do Crea como organização ofensiva para oportunidade de crescimento e aprimoramento de moral.



CREA SP AWARDS: . A plataforma permite acesso a mentorias personalizadas, além de sessões ao vivo de interesse nas áreas de atuação. Integra ainda os sistemas existentes do Conselho, promovendo maior acessibilidade, troca de conhecimentos e fortalecimento das redes profissionais.



MARIA: A solução proposta segue, como ponto central, o uso da IA como assistente durante a jornada do usuário do CREA-SP.

REALIZAÇÃO:



ORGANIZAÇÃO:



</IDEA THON >

IDEIAS PARA INOVAÇÃO.

RESULTADOS

FEEDBACK E ENGAJAMENTO DOS PARTICIPANTES DO IDEATHON:



"Excelente infraestrutura do começo ao fim, não tenho do que reclamar. Ótimas mentorias também."

"Foi meu primeiro evento do tipo e a experiência foi incrível, saí com vontade de participar de outros."



"O evento foi top melhor que participei vcs arrasou."

"Adorei, toda dinâmica, o apoio de vocês em unir a todos e encaixar em times, o ambiente de trabalho e claro toda infra de alimentação."



"Muito bem organizado, estrutura (espaço, ambiente, localização, alimentação) perfeitos..."

"Foi muito bom, fui bem tratado, bem orientado e o ambiente era bem acolhedor. O evento também foi muito bom e com boas palestras."

REALIZAÇÃO:



ORGANIZAÇÃO:



Para confirmar a validade deste documento acesse <https://signer.mutua.com.br/#/valida> e utilize o código 7275-4716-4425-9254



</IDEA THON >

IDEIAS PARA INOVAÇÃO.

RESULTADOS

FEEDBACK E ENGAJAMENTO DOS PARTICIPANTES DO IDEATHON:



“A experiência foi incrível, recepção, tratamento, mentorias, workshops e comida. Tudo feito com muito amor e carinho, com certeza.”

“Achei ele muito organizado, extremamente estruturado. Local incrível e tudo dentro do horário!! Alimentação de excelente qualidade.”



“O evento contou com uma organização impecável, além de mentores e organizadores atenciosos!”

“Eu amei participar, ampliou as perspectivas de inúmeras possibilidades no ambiente CREA.”



“Eu gostei dos exercícios criativos com a equipe ajudou a pensar melhor, tentar sair do óbvio.”

“Como fui meu primeiro ideathon, foi muito importante para entender como funciona e poder conhecer pessoas de outras áreas.”

REALIZAÇÃO:



ORGANIZAÇÃO:



</IDEA THON >

IDEIAS PARA INOVAÇÃO.

PROPOSTAS DE MELHORIAS

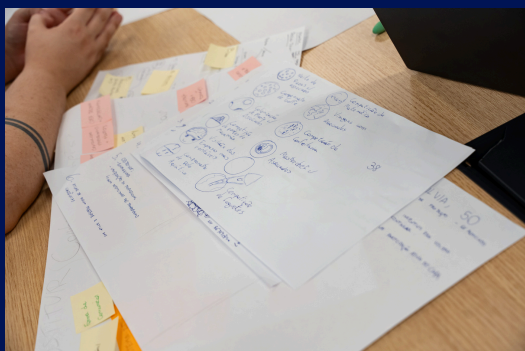
FEEDBACK E ENGAJAMENTO DOS PARTICIPANTES DO IDEATHON:



“Maior acervo de dados para os participantes do desafio.”

“Maior tempo para preparar os projetos.”

“Talvez dar uma equilibrada nas chamadas, pois tiveram momentos que atrapalhou um pouco o raciocínio da equipe.”



“Sábado e domingo.”

“Na inscrição, melhor detalhamento da meta a alcançar; permitir aos inscritos vivência prévia como o "estágio visita".”

“Apresentação das áreas envolvidas nas possíveis melhorias e seus desafios.”



“Talvez mais mentores internos de diferentes áreas do CREA.”

“Colocar os mentores da organização para orientar melhor e termos feedbacks mais claro sobre viabilidade e inovação, fez muita falta alguém que pudesse orientar de uma forma mais específica como fazer.”

REALIZAÇÃO:



ORGANIZAÇÃO:





IDEIAS PARA INOVAÇÃO.

PROPOSTAS DE MELHORIAS

AÇÕES A SEREM APLICADAS NOS PRÓXIMOS EVENTOS

Criar uma “Jornada da equipe”, celebrando as etapas evoluídas ao longo da programação.



Criar “Manual de Mentoria” para orientação formal dos mentores e boas práticas para mentorias.



Criar plaquinhas para guiar as mentorias, sendo mais assertivos nos momentos e equipes que desejam/demandam mentorias.

NÃO PRECISO DE MENTORIA AGORA

PRECISO DE MENTORIA

Mais ações para envolver os profissionais nos desafios e evento.



REALIZAÇÃO:



ORGANIZAÇÃO:



Para confirmar a validade deste documento acesse <https://signer.mutua.com.br/#/valida> e utilize o código 7275-4716-4425-9254





IDEIAS PARA INOVAÇÃO.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Ideathon do Crea-SP 2024 realizado em São Paulo como parte da programação do Crea Jovem foi um evento de grandes resultados, com alto engajamento dos participantes, proporcionando um ambiente propício para a inovação, o aprendizado e a criação de soluções criativas e relevantes para os profissionais.

A participação ativa dos profissionais, estudantes e entusiastas da inovação demonstrou o comprometimento da comunidade em impulsionar a inovação no Crea-SP, criando novas e melhores formas de engajar o profissional com o Conselho.

Além disso, o processo de inovação aberta foi realizado com sucesso. As equipes selecionadas para o pódio mostraram compreensão do desafio apresentado, se dedicaram a mentorias e à leitura dos materiais fornecidos, além de realizarem pesquisas com usuários e validações, evidenciando empatia na busca por soluções. Elas também desenvolveram protótipos com design e interface intuitiva.

O Ideathon do Crea-SP reafirmou seu compromisso em apoiar iniciativas que promovam o avanço da inovação nos Conselhos Regionais de Engenharia e Agronomia, não apenas no Estado de São Paulo, mas em todo o Brasil. O evento destacou a importância de continuar a promover atividades que estimulem a criatividade e inovação para enfrentar os desafios do setor.

REALIZAÇÃO:



ORGANIZAÇÃO:



Para confirmar a validade deste documento acesse <https://signer.mutua.com.br/#/valida> e utilize o código 7275-4716-4425-9254



</IDEA THON >

IDEIAS PARA INOVAÇÃO.

REALIZAÇÃO:



ORGANIZAÇÃO:



Para confirmar a validade deste documento acesse <https://signer.mutua.com.br/#/valida> e utilize o código 7275-4716-4425-9254

